

steve umculo

manual corporativo

The purpose of this Manual is to collect the graphic identity elements of Steve Umculo and the range of applications of more general use.

The corporate denomination, typography and colors will be exclusively used for all documents that are edited and are not allowed to be used in versions and formats other than those specified in the corresponding sections of this Manual. The norms contained in this document must be respected and maintained constant, in order to facilitate a single diffusion and to reinforce and definitively establish their Visual Identity.

intro

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de Steve Umculo y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

índice

1. typography	04
1.1. Main typography	05
1.2. Secondary typography	07
1.3. Alternative typography	09
1.4. Typographic application	11
2. chromatic gamma	13
2.1. Primary and secondary	14
2.2. Combinations	16
3. logo	18
3.1. Mark (seal)	19
3.2. Horizontal	22
3.3. Vertical // horizontal	25
3.4. Minimum size	28
3.5. Security zone	30
4. recursoso graphics	34
4.1. Patterns	35
4.2. Photo	41
5. do's and don'ts	44
5.1. Typography	45
5.2. Color	47
5.3. Logo	49
5.4. Patterns	52
5.5. Photo	54

1. tipografía	04
1.1. tipografía principal	05
1.2. tipografía secundaria	07
1.3. tipografía alternativa	09
1.4. aplicación tipográfica	11
2. gamma cromática	13
2.1. primarios y secundarios	14
2.2. combinaciones	16
3. logotipo	18
3.1. marca (sello)	19
3.2. horizontal	22
3.3. vertical // horizontal	25
3.4. tamaño mínimo	28
3.5. zona de seguridad	30
4. recursoso gráficos	34
4.1. patterns	35
4.2. fotografía	41

5. do's and don'ts	44
5.1. tipografía	45
5.2. color	47
5.3. logotipo	49
5.4. patterns	52
5.5. fotografía	54

1 .tipografía

The standardization of typography is an element that brings homogeneity and harmony to all the supports contemplated in a program of visual identity.

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual.

1.1. tipografía principal

KLASIK-ROUGH

Usaremos la **Klasik Rough** como tipografía principal,
para *titulares* y *destacados*. Tracking que oscila entre 85pt hasta 100pt.

We will use Klasik Rough as the main typography,
For headlines and highlights. Tracking ranging from 85pt to 100pt.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? , & % () *

1.2. tipografía secundaria

KLASIK-REGULAR

Usaremos la **Klasik Regular** como tipografía secundaria, para *subtítulos*. Tracking que oscila entre 85pt hasta 100pt.

We will use Regular Klasik as secondary typography, for subtitles. Tracking ranging from 85pt to 100pt.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? , & % () *

1.3. tipografía alternativa

Gotham Rounded-Medium

Usaremos **Gotham Rounded-Medium** como tipografía alternativa,
para *textos* e *información extra*.

**We will use Gotham Rounded-Medium typography as
an alternative to text and extra information.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrtvwxyz

1234567890

!?,”Ç&%()*

Gotham Rounded-Book

Usaremos **Gotham Rounded-Book** como tipografía alternativa,
para *textos* e *información extra*.

**We will use Gotham-Book Rounded typeface as an
alternative to text and extra information.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrtvwxyz

1234567890

!?,”Ç&%()*

1.4. aplicación tipográfica

STEVE UMCULO

MUSIC IS REAL MORE THAN SOME PEOPLE

**“Mattis impedit,
purus, aliquam
non tempor eget,
semper quis.”**

Praesent eget porttitor justo. Mauris facilisis tortor tellus, non pharetra erat tincidunt eget. Maecenas sodales orci nisi, a molestie elit feugiat eu. Suspendisse in rutrum sapien. Mauris volutpat, elit id vestibulum suscipit, mauris metus facilisis lacus, eu semper risus ligula eget elit. Maecenas lobortis vestibulum enim, varius varius elit aliquet sed. Nullam libero est, rutrum tristique facilisis a, ultrices quis orci. turpis. Maecenas consectetur

pretium felis in placerat. Suspendisse lobortis nec eros enim, metus facilisis lacusin convallis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras consequat fermentum fermentum. Vivamus vel pharetra orci. Maecenas ligula enim, sodales in est a, sagittis aliquam enim. Maecenas vehicula, urna vitae tempor rutrum, enim augue rhoncus nunc, vel porta augue tellus vitae odio. Ut ultricies elit est, sed viverra nibh mattis imperdiet. Donec neque purus, aliquam non tempor eget, semper quis ipsum. Donec quam turpis, laoreet eu velit et, ultrices tincidunt leo. Vestibulum lorem nisl, ultrices nec vestibulum eget, volutpat eu est. Mauris vitae rhoncus augue. Nam velit erat, sollicitudin ut nisl at, varius auctor odio. Mauris et lacus id mi facilisis pulvinar.

??????

2. gamma cromática

The chromatic range is a fundamental element to identify and personalize corporate visual identity. Defines and enhances the values and concepts established in The development of visual identity.

La gama cromática es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. Define y potencia los valores y conceptos establecidos en el desarrollo de la identidad visual.

1.1. primarios y secundarios

primarios



Pantone 801C
C 96% **M** 10% **Y** 10% **K** 0%
R 0% **G** 152% **B** 206%
HEX #0097cd



Pantone 803C
C 0% **M** 6% **Y** 91% **K** 0%
R 255% **G** 233% **B** 99%
HEX #ffe800

secundarios



Pantone 806C
C 0% **M** 80% **Y** 0% **K** 0%
R 255% **G** 63% **B** 180%
HEX #ff3eb3



Pantone 802C
C 67% **M** 0% **Y** 99% **K** 0%
R 60% **G** 213% **B** 46%
HEX #3bd42e



Pantone Black
C 0% **M** 0% **Y** 0% **K** 100%
R 29% **G** 29% **B** 27%
HEX #1d1d1b

Within the chromatic gamma, they have been rated in primary and secondary. The secondary colors always complement the primaries.

Dentro de la gamma cromática, se han calificado en primarios y secundarios. Los colores secundarios siempre complementan a los primarios.

1.2. combinaciones

combinación 1



combinación 3



combinación 2



combinación 4



**These are the different
color combinations that
will be used in different
graphic applications.**

*Estas son las distintas combinaciones cromáticas que se
usaran en las diferentes aplicaciones gráficas.*

3. logotipo

The logo is the main image of Steve Umculo. Summarize and define the concept worked: wildlife along with the communication Steve wants to convey.

*El logotipo es la imagen principal de Steve Umculo. Resume y define el concepto trabajado: **wildlife** junto a la comunicación que Steve quiere transmitir.*

3.1. marca (sello)

Brand (seal)

S T E
U V E
U M C
U L O

S T E
U V E
M C
U L O

Negativo.

3.2. horizontal

STEVE UM CULO

Positivo.

STEVE UMCULO

Negativo.

3.3. vertical // horizontal

STEVE
UMCULO

Positivo.

STEVE
UMCULO

Negativo.

3.4. tamaño mínimo

`minimum size`

soporte impreso **Printed media**

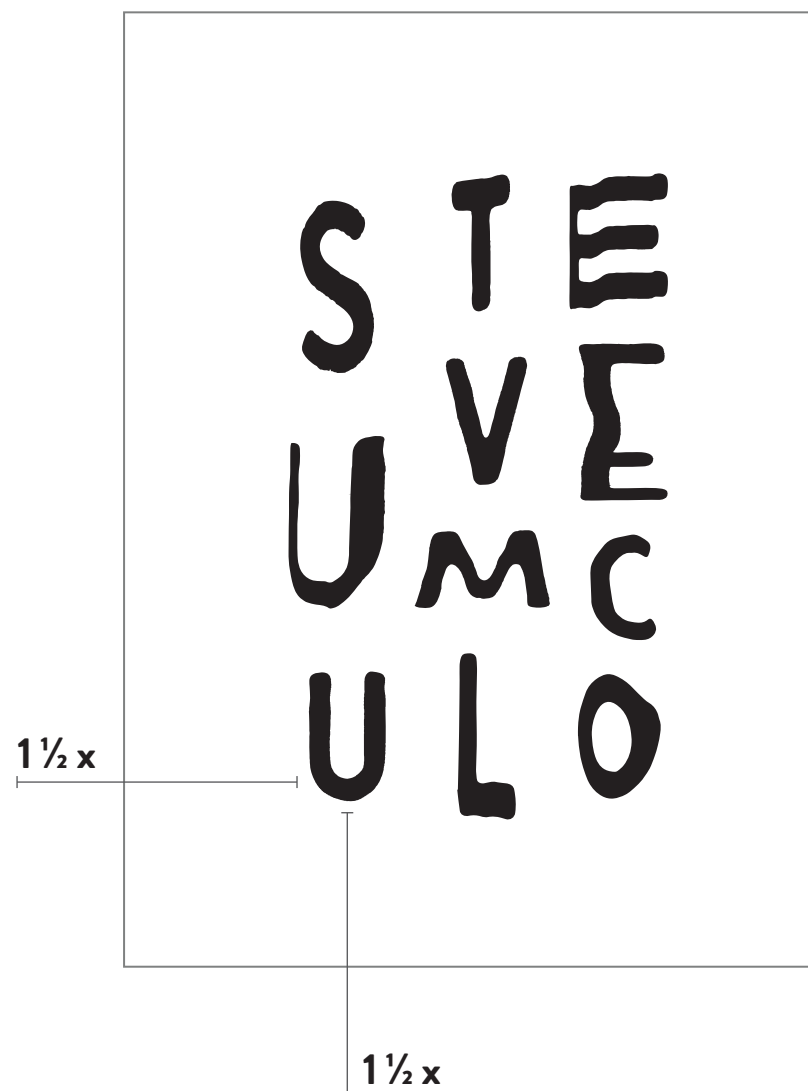
11,7mm | STE
U_MVE
ULO
6,8mm

3,2mm | STEVE UMCULO
25,5mm

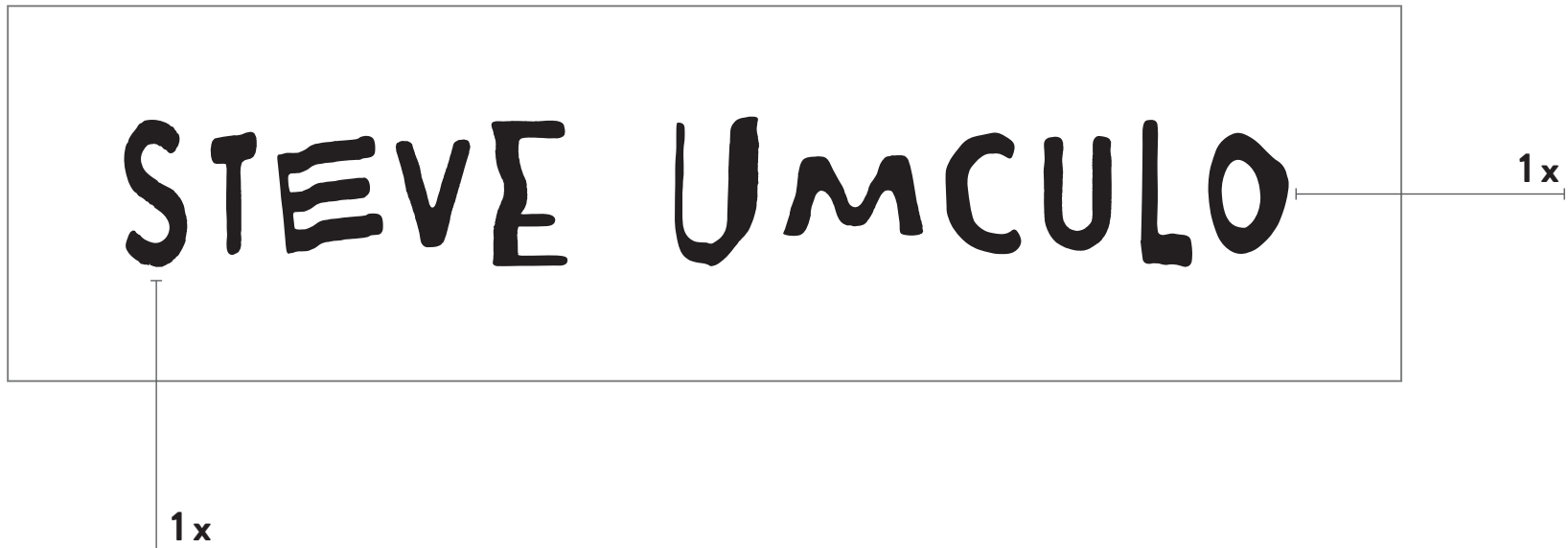
7mm | STEVE
UMCULO
17,4mm

3.5. zona de seguridad

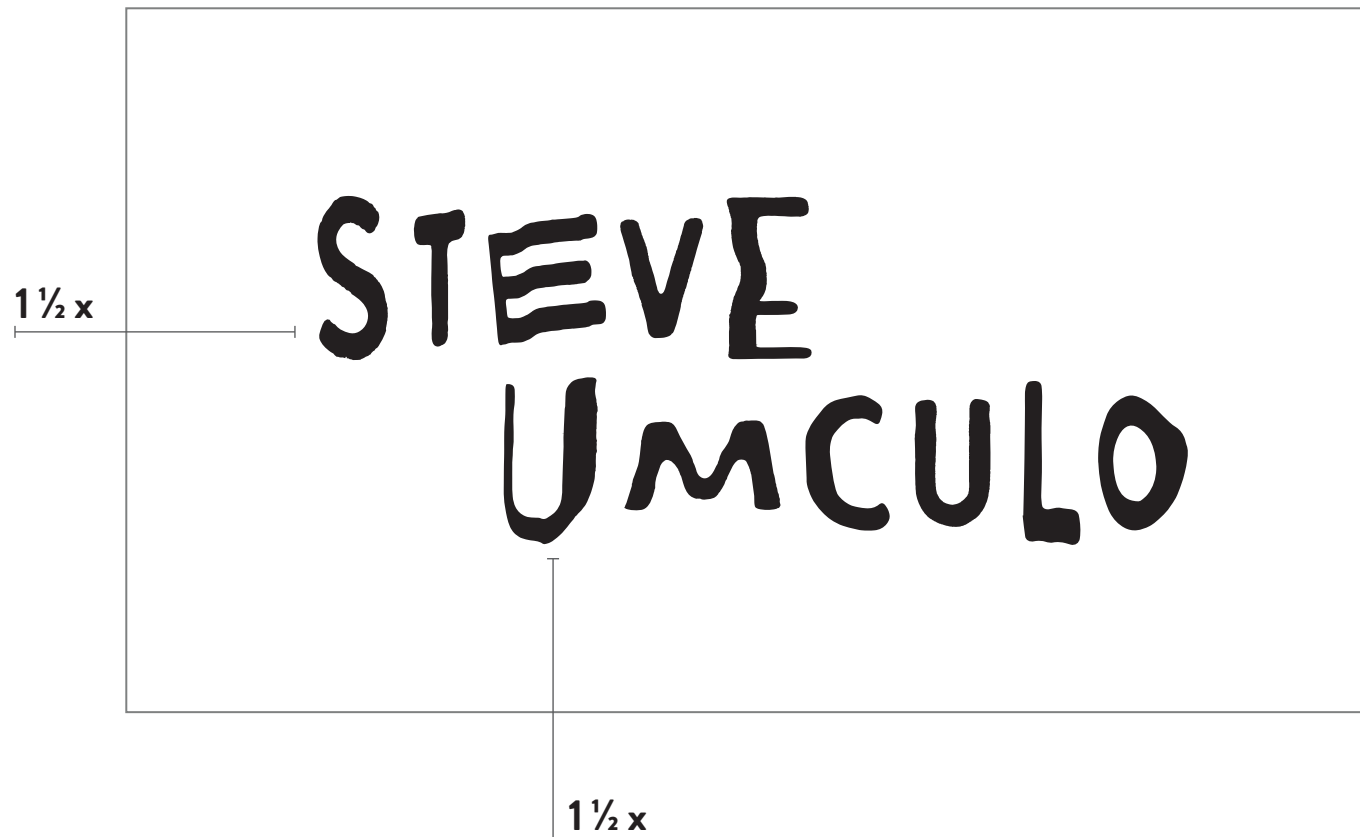
U = X



U = X



U = X



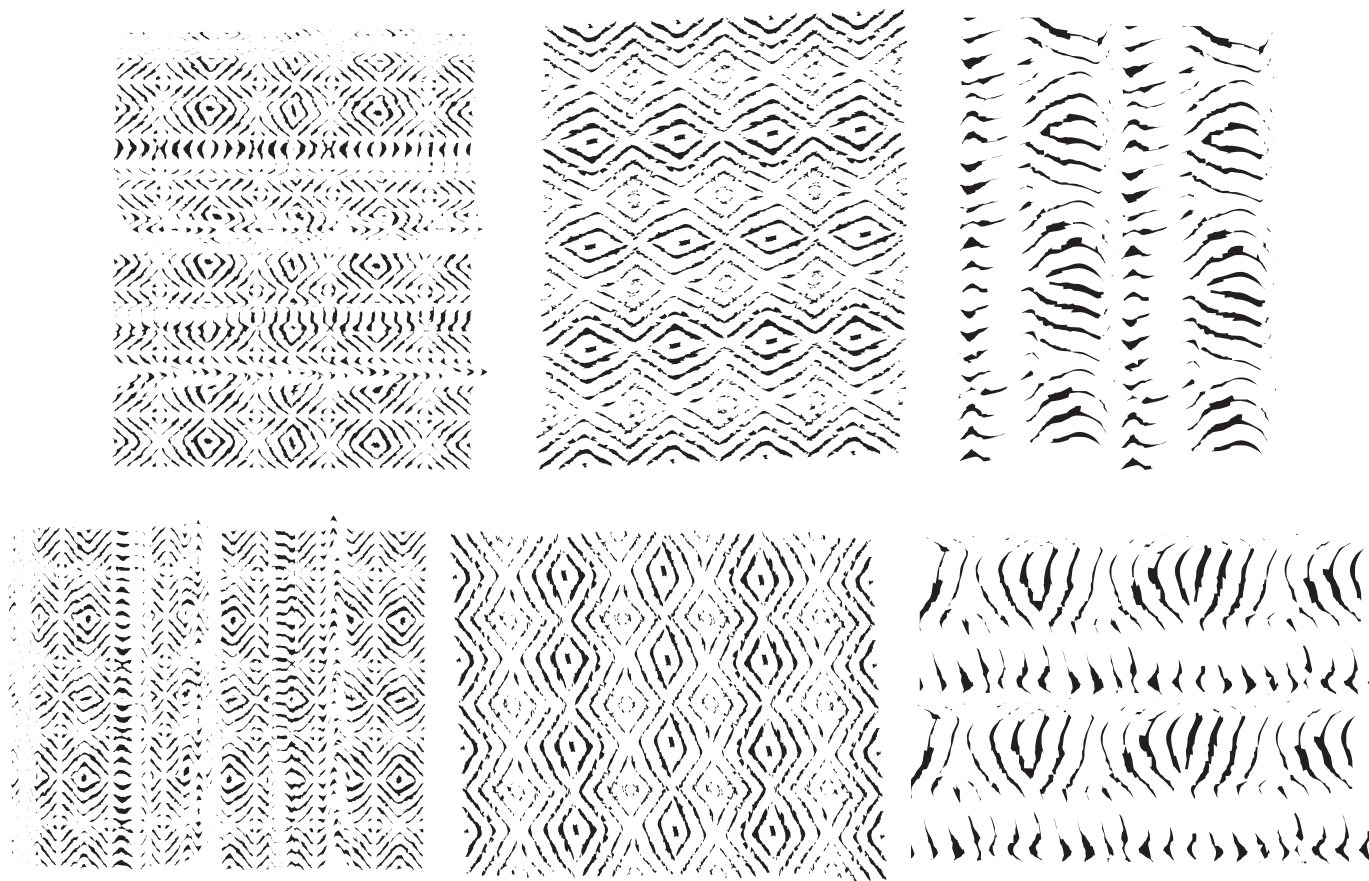
4. recursos gráficos

Graphic resources

The use of patterns that reminisce African culture and the use of black and white photography have been used as graphic resources.

Se han utilizados como recursos gráficos la utilización de patterns que hacen reminiscencia a la cultura africana y el uso de la fotografía en blanco y negro.

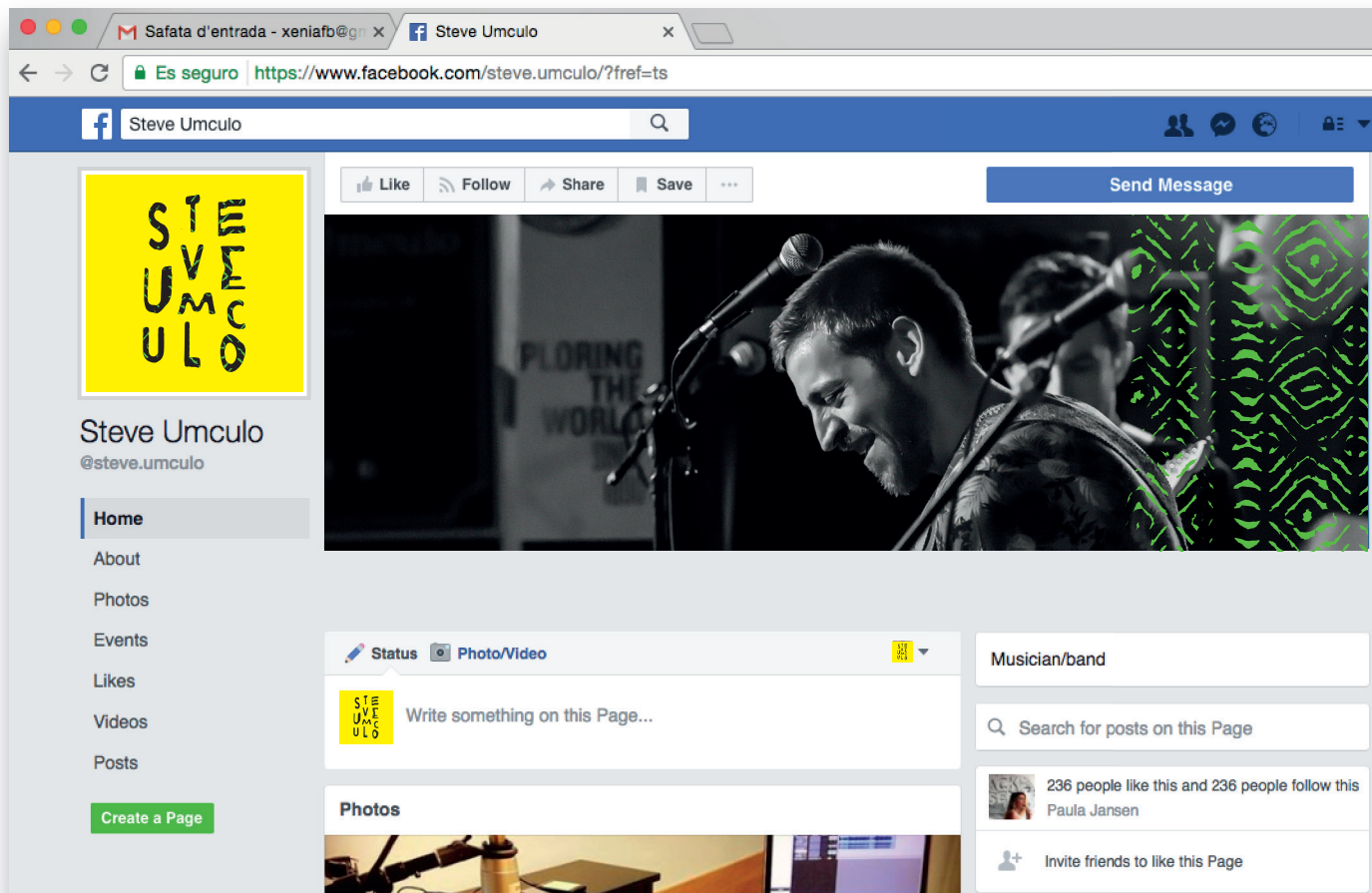
4.1. patterns



Patterns will always have a worn texture. They can operate vertically and horizontally.

Los patterns siempre tendrán una textura desgastada. Pueden funcionar en vertical y en horizontal.

combinación 1



combinación 2



combinación 3



combinación 4



4.2. fotografía

The use of black and white photography fully balances the established chromatic range. In this way the colors determined in the chromatic range and applied in the patterns do not lose protagonism.

El uso de la fotografía en blanco y negro equilibra en su totalidad la gama cromática establecida. De esta manera los colores determinados en la gama cromática y aplicados en los patterns no pierden protagonismo.



Images always in **Black and White** with **contrast** and **black** as the **protagonist**. Photographs with **grain / texture** (**Filter-Noise 8%**).

Imágenes siempre en **Blanco y Negro** con **contraste** y **negro** como **protagonista**. Fotografías **con grano/textura** (**Filtro-Ruido de 8%**).

STEVE UMCULO

10/03/17
20H FÁBRICA
DEL HIELO

WWW.STEVEUMCULO.COM



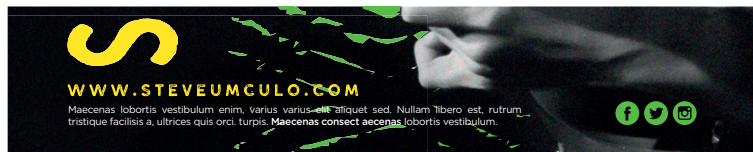
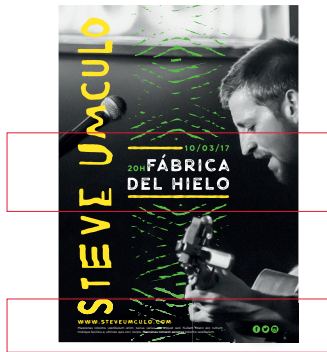
5. do's and don'ts

The standardization of typography is an element that brings homogeneity and harmony to all the supports contemplated in a program of visual identity.

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual.

5.1. tipografía

do's



We will always use typography in the established order, **Klasik-Roguh** for titles and highlights. **Klasik - Regular** for subtitles and **Gotham Rounded - Medium / Book** for texts.

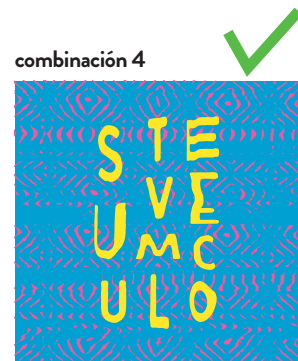
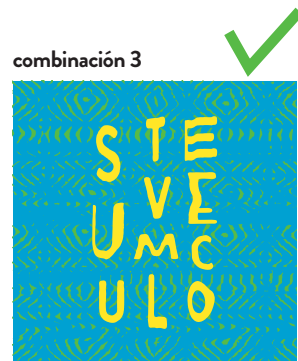
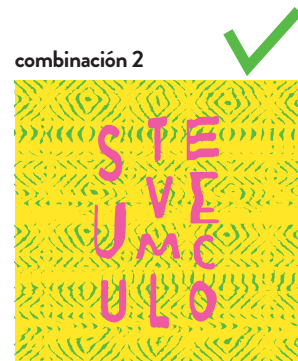
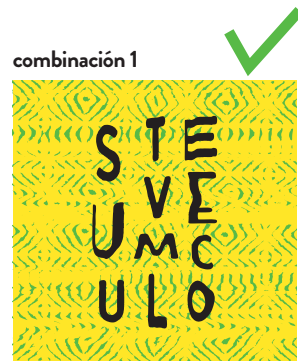
don'ts



Siempre usaremos la tipografía en el orden establecido, **Klasik- Roguh** para títulos y destacados. **Klasik - Regular** para subtítulos y **Gotham Rounded - Medium/Book** para textos.

5.2. color

do's



We will always use the established colors, we will never introduce a new color in our chromatic gamma and / or change the order of the 4 combinations designed for the identity.

don'ts



Siempre utilizaremos los colores establecidos, **nunca vamos a introducir un color nuevo** en nuestra gamma cromática y/o cambiar el orden de las 4 combinaciones diseñadas para la identidad.

5.3. logotipo

do's



We will always use this logo version as the Steve Stamp / Mark. You will not modify / distort the designed typography or change the orientation of the letters. This version will be used in vertical formats.

don'ts



Siempre usaremos esta versión de logotipo como el **sello / marca** de Steve. No se va a modificar / distorsionar la tipografía diseñada ni cambiar la orientación de las letras. **Esta versión la utilizaremos en formatos verticales.**

do's

STEVE UMCULO ✓

STEVE
UMCULO ✓

don'ts

STEVE UMCULO ✗

STEVEUMCULO

STEVE UMCULO STEVE ✗
UMCULO

We will always use these logo versions in horizontal formats. You will not modify / distort the designed type or change the orientation of the letters.

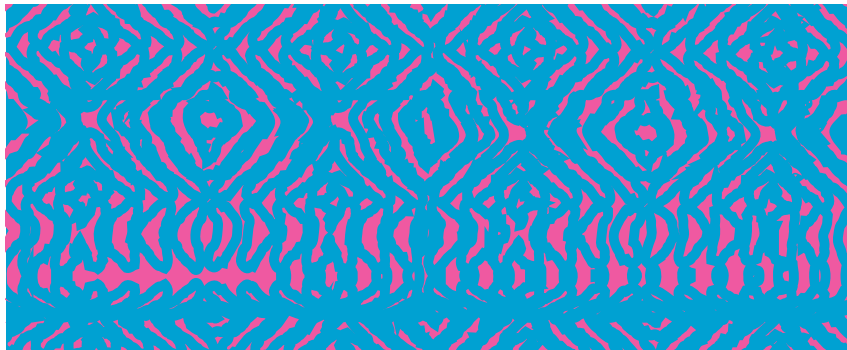
Siempre usaremos estas versión de logotipo en formatos horizontales. No se va a modificar / distorsionar la tipografía diseñada ni cambiar la orientación de las letras.

5.4. patterns

do's



don'ts



Patterns are a graphical resource that accompany different applications of identity. They will not be applied in multiple repetitions altering its size, nor will it occupy the entire surface of the photograph. Three versions of patterns are presented.

Los patterns son un recurso gráfico que acompañan a las diferentes aplicaciones de la identidad. No se aplicarán en múltiples repeticiones alterando su tamaño, ni tampoco ocupando toda la superficie de la fotografía. Se presentan tres versiones de patterns.

5.5. fotografía

do's



We will always use image in black and white and with an audio of about 8%. Edited with great contrast, predominating black as the main color of the image. We will never apply color photography.

don'ts



Siempre usaremos imagen en blanco y negro y con un ruido del 8% aproximadamente. Editada con gran contraste, predominando el negro como color principal de la imagen.

Nunca aplicaremos fotografía en color.

For further information: *Para ampliar cualquier información:*
boniquetastudio@gmail.com

Xènia Figueras / Paula Jansen